STF W
SCHWEIZERISCHE TECHNISCHE FACHSCHULE WINTERTHUR

Kostenlose Infoveranstaltungen

www.stfw.ch/info

Gebäudetechnik

Dipl. HeizungsmeisterIn

Gehen Sie in Führung: Als HeizungsmeisterIn sind Sie im Kader von Betrieben der Gebäudetechnikbranche tätig. Sie sind direkte AnsprechpartnerIn und Beratende für Endkunden, Architekten und die öffentliche Hand. Mit erfolgreichen Bestehen des Bildungsganges und einer erfolgreich abgeschlossenen Prüfung erhalten Sie das eidgenössische Diplom (Meisterprüfung) und das Rüstzeug, um dieser Aufgabe voll und ganz gerecht zu werden.

Wenig Theorie-Blaba. Viel Praxis-Aha!

Voraussetzungen

Zulassungsbedingungen zur eidgenössischen Abschlussprüfung

- Eidg. Fachausweis Chefmonteur Heizung und mind. 4 Jahre Berufspraxis in der Heizungsbranche nach der Lehre

Erforderliche Zertifikate

- Eidg. Fachausweis Chefmonteur Heizung

Karrierechancen

HeizungsmeisterInnen führen, dank ihrer Fach- und Sozialkompetenz, Teams und Arbeitsgruppen erfolgs- und zielorientiert. Sie decken einen hohen Kompetenzbereich bezüglich vernetzen und situationsgerecht Unternehmungsführung ab. Dadurch sind sie der/die idealen AnsprechpartnerIn für Ihre Kunden, Architekten, Mitarbeitende und Lieferanten. Sie führen unternehmensorientiert und ganzheitlich.

Ablauf

- Der modulare Aufbau des Lehrgangs gewährleistet eine intensive Auseinandersetzung mit den einzelnen Themen bei einem Höchstmass an Flexibilität
- Die Module werden an der STFW in Winterthur unterrichtet
- Alle 16 Module werden an der STFW mit einer Modulprüfung abgeschlossen
- Präsenzunterricht mit Fernunterricht-Anteil von 80-120 Lektionen (Entspricht ca. 20% des Präsenzunterrichts)

Kursdaten

- Dauer: 3 Semester (ohne Vernetzungskurs und Abschlussprüfung)
- Der Unterricht findet am Freitag und Samstag statt

Preise

Lehrgang

Ab CHF 16‘100.- (exkl. Unterstützung des Bundes)

Aktuelle Daten und eine detaillierte Kostenzusammenstellung finden Sie unter: stfw.ch/ghm

Inhalt

MODUL 21.32
Auftragsabwicklung 2

- Werkvertrag
- Honorare
- Montageunterlagen; Ressourcenplanung; Auftragsabschluss

MODUL 22.31
Wärmelehre 2

- Praktische Anwendungen der Wärmelehre

MODUL 22.35
MSR 2 (Messen, Steuern, Regeln)

- Mess-/ Steuer-/ Regeltechnik
- Messen in der Gebäudetechnik

MODUL 23.36
Normheizlast / Energiebedarf

- Thermische Energie im Hochbau
- Norm-Heizlast
- Bewilligungsverfahren

MODUL 23.37
Druckverlustberechnungen

- Druckverlustberechnung

MODUL 23.38
Hydraulik 2

- Strömungslehre
- Hydraulische Schaltungen
- Hydraulische Schaltungen
- Wärmezähler

MODUL 23.39
Heiztechnik 3

- Energieversorgung
- Wärmeerzeugung
- Wärmeverteilung
- Wärmeabgabe
- Sicherheitstechnische Einrichtungen

MODUL 23.40
Heiztechnik 4

- Solaranlagen
- Komfortlüftungen
- Sanierungskonzepte
- Wirtschaftlichkeit

MODUL 40.34
Rechtsanwendung

- Grundlagen und Anwendung der im Gewerbe gängigen Vertragsarten: Kaufvertrag; Mietvertrag; Konsumkreditverträge; Auftrag
- Vertiefte Kenntnisse des Arbeitsvertragsrechts
- Vertiefte Kenntnisse des Werkvertrages (inkl. SIA 118)
- Handelsregister und Firmenrecht
- Unternehmensformen: Einfache Gesellschaft (ARGE, Konsortium), Einzelunternehmung, Kollektivgesellschaft, AG, GmbH, Verein
- Ablauf eines Einleitungsverfahrens
- Übersicht über die verschiedenen Betreibungsarten
- Sicherungsmittel im Betreibungsrecht
- Struktur und Aufgaben des Branchenverbandes
- Eherecht und Scheidungsrecht
- Erbrecht

MODUL 41.34
Finanzielles und betriebliches Rechnungswesen

- Rechnungswesen
- Erfolgsrechnung und Bilanz
- Buchführung
- Rechnungslegung
- Betriebliches Rechnungswesen

MODUL 41.36
Finanzielle Führung

- Bilanz- und Erfolgsrechnungsanalyse
- Plan-Erfolgsrechnung und Plan-Bilanz
- Investitionsplanung
- Investitionsplanung
- Finanzierung
- Liquiditätsplanung

MODUL 41.35
Kalkulation

- Kalkulation

MODUL 42.32
Unternehmungsführung

- Volkswirtschaftslehre (Wirtschaft und Märkte)
- Betriebswirtschaftslehre (Das Unternehmen)
- Unternehmensführung (Businessplan)

MODUL 43.32
Marketing

- Marketing-Grundlagen
- Analyse, Ziele und Strategien
- Marketing-Instrumente
- Marketing-Umsetzung

MODUL 44.32
Personalmanagement

- Aufgaben des Personalmanagements
- Personalplanung
- Personalsuche
- Personalauswahl
- Einführung von neuen Mitarbeitenden
- Lohn- und Sozialpolitik
- Arbeitszeitgestaltung
- Personalentwicklung
- Auflösung eines Arbeitsverhältnisses

MODUL 60.41
Vernetzungsmodul Unternehmensführung

- Managementaufgaben
- Systematisches Vernetzen und Zusammenarbeiten
- Präsentieren und Argumentieren

Hotspots des Lehrgangs

Gebäudeenergielabor

Schulzimmer

Hotspots des Lehrgangs

Mensa

Fragen?

Giuliano Crameri
Lehrgangsleiter
gcrameri@stfw.ch

Tabea Hitz
Marketing
052 260 28 01
marketing@stfw.ch

Unsere Partner

AGVS | UPSA
Auto Gewerbe Verband Schweiz
Union professionnelle suisse de l'automobile
Unione professionale svizzera dell'automobile

carrosserie suisse

EIT.swiss

suissetec

BBK GN

Stadt Winterthur

Kanton Zürich

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

UNIA
Die Gewerkschaft.
Le Syndicat.
Il Sindacato.

SCHWEIZERISCHE
TECHNISCHE FACHSCHULE
WINTERTHUR

Kontakt

Schweizerische Technische Fachschule Winterthur STFW
Schlosstalstrasse 139
8408 Winterthur

Telefon: 052 260 28 00

E-Mail: info@stfw.ch

Website: stfw.ch