



Berufsbildung

BerufsbildnerIn PLUS Modul 1: Berufsbildungsmarketing 4.0

Das Internet und die digitale Revolution haben die Kommunikation verändert. Jugendliche kommunizieren anders und benutzen andere Medien als Erwachsene. Für die meisten Unternehmen bietet dies ein grosses, ungenutztes Potenzial, denn Lehrstellen-Marketing 4.0 ist mehr als die blosse Nutzung der gängigen (sozialen) Medien.

Wenig Theorie-Blaba. Viel Praxis-Aha!



Voraussetzungen

Diese Weiterbildung richtet sich an Personal- und Berufsbildungsverantwortliche aus allen Branchen und Berufen

- ▶ welche eine inhaltliche Vertiefung der Themen aus dem Berufsbildnerkurs wünschen
- ▶ welche sich persönlich entwickeln und ihre Rolle als Berufsbildner weiter professionalisieren wollen
- ▶ deren berufspädagogische Aus- und Weiterbildung bereits etwas länger zurückliegt und deshalb eine Aktualisierung ihres Wissens und ihrer Kompetenzen wünschen



Inhalt

- ▶ Grundlagen eines Marketingkonzeptes
- ▶ Analyse und Selbstbeurteilung der aktuellen Positionierung auf dem Arbeits-/ Lehrstellenmarkt
- ▶ Erarbeitung von USP/UAPs des Unternehmens / der Berufsbildung
- ▶ aktive Nutzung von Social Media Instrumenten und Networking
- ▶ Instrumente und Tools zur Ansprache externer Beeinflusser und Peer-Groups
- ▶ Wirkung von Unternehmen-/Berufsvideos (Visualisierung, Beispiele)
- ▶ Möglichkeiten des Influencer Marketings

Als Modulergebnis entsteht ein wirkungsvoller, praxisorientierter Marketingleitfaden.



Kursdaten & Preise

Dieses Modul dauert 1 Tag und kostet insgesamt CHF 390.-

Aktuelle Daten finden Sie unter: stfw.ch/pbbp1



Fragen?

Tabea Hitz Marketing, 052 260 28 01, marketing@stfw.ch