



Berufsbildung

BerufsbildnerIn PLUS Modul 2: Rekrutierungsformen für kommende Generationen

Mit dem zunehmenden Angebot an digitalen Assistenten stellt das Schreiben eines attraktiven und fehlerfreien Bewerbungsdossiers keine grosse Herausforderung mehr dar. Die Dossiers verlieren somit an Aussagekraft und es braucht neue Wege, junge Menschen auf ihre Jobeignung und ihre Unternehmenskompatibilität zu prüfen. Wir gehen dieser Frage nach und zeigen neue Möglichkeiten auf, Lernende der Generation Z zu rekrutieren.

Wenig Theorie-Blaba. Viel Praxis-Aha!



Voraussetzungen

Diese Weiterbildung richtet sich an Personal- und Berufsbildungsverantwortliche aus allen Branchen und Berufen

- ▶ welche eine inhaltliche Vertiefung der Themen aus dem Berufsbildnerkurs wünschen
- ▶ welche sich persönlich entwickeln und ihre Rolle als Berufsbildner weiter professionalisieren wollen
- ▶ deren berufspädagogische Aus- und Weiterbildung bereits etwas länger zurückliegt und deshalb eine Aktualisierung ihres Wissens und ihrer Kompetenzen wünschen



Inhalt

- ▶ Portfolioanalyse und strategische Personalplanung
- ▶ festlegen von Selektionskriterien
- ▶ auswählen des Medienmixes zur Lehrstellenausschreibung
- ▶ Wahl und Ausgestaltung der Rekrutierungsinstrumente
- ▶ Aussagekraft verschiedener Testverfahren
- ▶ bewerten des Dossiers und der Beobachtungen bis zur Entscheidungsfindung
- ▶ kommunizieren von Zu- und Absagen
- ▶ gestalten des Übergangs vom Selektionsentscheid bis zum Lehrbeginn

Als Modulergebnis entsteht ein wirkungsvoller, praxisorientierter Rekrutierungsprozess.



Kursdaten & Preise

Dieses Modul dauert 1 Tag und kostet insgesamt CHF 390.-

Aktuelle Daten finden Sie unter: stfw.ch/pbbp2



Fragen?

Tabea Hitz Marketing, 052 260 28 01, marketing@stfw.ch